

Charte Annonceurs & Partenariats Média – Nomawork

Version : V1.0 - Date : 13/09/2025

1) Objet

Assurer des campagnes responsables et respectueuses de nos valeurs, de nos utilisateurs et de l'environnement sur les supports Nomawork (site et affichages sur site).

2) Inventaire média & formats

- Site web : bannières (header, in-article), formats natifs/sponsorisés.
- Sur site : écrans d'accueil et affiches (A3).
- Formats fournis dans le media kit sur demande ; pas d'habillage intrusif.

3) Politique d'acceptation

Interdits (rejet immédiat)

- Contenus illégaux, haineux, discriminatoires ; contrefaçon ; pratiques trompeuses.
- Industries contraires à nos valeurs (ex. extraction fossile), tabac/vape, armes.

Sous vigilance (cas par cas)

- Finances/crypto, jeux d'argent, alcool : mentions légales, ciblage restreint, formats sobres.

Recommandés (priorité d'accès)

- Mobilité douce, énergies renouvelables, économie sociale et solidaire, culture locale, réemploi/recyclage.

4) Exigences créatives & techniques

- Poids fichier ≤ 150 Ko (statique). Vidéo : sans autoplay sonore et durée courte.
- Accessibilité : contraste AA, alternative textuelle, focus visible.
- Capping de fréquence : ≤ 3 impressions/jour/utilisateur.
- Traqueurs limités et conformes RGPD ; consentement respecté.
- Landing page conforme (accès clavier, lisibilité, preuve avant promesse).

5) Processus de validation & contrôle

- Dépôt des éléments 24–72 h avant diffusion : créations, landing, preuves d'allégations.
- Vérification par Marketing + Référent RSE : conformité légale, valeurs, accessibilité, sobriété.
- GO/NO GO documenté ; droit de retrait immédiat en cas d'écart (avant ou pendant la diffusion).
- Monitoring continu : plaintes, performance, poids créas ; plan d'actions correctives si besoin.

6) KPI sobriété & qualité

- Taux de conformité des campagnes ; réclamations/10 000 vues.
- Poids moyen des créations (Ko) ; estimation g CO₂ / 1 000 vues.

- % de campagnes issues de secteurs recommandés.

7) Gouvernance & responsabilités

- Nomawork : édition, contrôle éditorial, respect des utilisateurs, sécurité technique.
- Annonceur/Agence : licéité des contenus, respect des droits, conformité RGPD, exactitude des promesses.
- Référent RSE : arbitrages de cohérence avec la politique RSE.

8) Données personnelles & conformité

- Respect du consentement, des préférences cookies et des durées de conservation.
- Pas de ciblage sensible ; pas de revente de données ; DPA (contrat de sous-traitance) si nécessaire.

9) Tarification & transparence

- Barème transparent (media kit) ; facturation à la diffusion réelle (impressions validées).
- Remises responsables pour campagnes labellisées/à impact positif (au cas par cas).

10) Plaintes, retrait & médiation

- Canal de réclamation : partenaires@nomawork.fr (à adapter).
- Retrait immédiat en cas de non-conformité grave ; médiation possible pour litiges mineurs.

11) Acceptation de la charte

Lu et approuvé. Fait à, le/...../.....

Annonceur/Agence : Signature :

Nomawork : Signature :